販路調査レポート｜ベトナム南部｜Web公開用（企業名は伏せています）

工場向け画像検査機の販売代理店候補の一次選別

想定する依頼主：日本の画像検査機メーカー（見本用の架空の設定） ／ 目的：初回打診の相手と順番を決める

要旨

1. 公開情報で9社を確認し、**打診候補を4社**に絞った。除外した5社とその理由は2ページに記載。
2. 販売は **A社**、導入・保守は **B社** に並行して打診するのが現実的。
3. 技術面で最も充実している D社 は **競合ブランドY（米国の画像検査機メーカー）のベトナム正規代理店**であり、競合品の取扱制限を先に確認する必要がある。

1 打診の順番

順位は当社の判断です。各社の取引意思は確認していません。

1 A社 ホーチミン市本社／ハノイ駐在事務所

販売代理店として最初に打診

測定機器の販売会社。日本の測定機器ブランドを扱い、ホーチミン市に保証・保守・校正の拠点を構える。画像検査の導入支援も掲げている。S01

打診時に確認

取扱中の日本ブランドの画像測定機と競合しないか。画像検査の導入件数と業種。会社規模を示す公開情報が少ないため、面談で確認する。

2 B社 ホーチミン市

導入・保守のパートナーとして並行して打診

画像検査の専業。2D・3D検査で、電子部品や精密機械の事例を公開している。引き渡し時の教育と保守にも対応。自社でソフトウェアを開発しており、他社製品の販売は掲げていない。H01

打診時に確認

他社製の機器を組み込んだ導入を受けるか。サイトに並ぶ日本・海外の画像機器ブランドのロゴが、取引関係を示すものか。

3 C社 ハノイ本社／ホーチミン市・ドンナイ支店

販売網の広さを重視する場合

2011年創業の計測機器商社。日本の計測機器ブランドを扱い、ISO/IEC 17025 の校正ラボを持つ。一方で、**競合ブランドX（海外の検査装置メーカー）の製品も販売**している。E01 E02

打診時に確認

競合ブランドXの製品と競合する範囲。南部に画像検査を担当する技術者がいるか。

4 D社 ホーチミン市支店

導入作業の委託先として検討

自社サイトで**「競合ブランドYのベトナム正規代理店」**と明記。海外のカメラブランドなども扱い、設置・統合・技術支援の体制は4社の中で最も厚い。日本製の画像検査機を加えると、競合ブランドYとの契約条件に触れるおそれがある。B01 B02

打診時に確認

競合ブランドYとの契約に、競合品の取扱制限があるか。制限がある場合、導入作業だけを受けられるか。

2 選定基準ごとの比較

基準	A社	B社	C社	D社
南部の拠点	● HCMC本社 S01	● HCMC H01	● HCMC・ドンナイ支店 E02	● HCMC支店 B02
画像検査の取扱・導入	○ 導入支援を掲載。取扱ブランドは不明 S01	● 専業 H01	○ 競合ブランドXの導入支援 E01	● 販売・統合・自社開発 B01
日本ブランドの取扱経験	● 日本の測定機器ブランド S01	○ ロゴの掲載のみ H01	● 日本の計測機器ブランド E02	● 掲載なし B01
競合ブランドとの関係	掲載なし	販売の掲載なし	**競合ブランドXを販売**	**競合ブランドYの正規代理店**
保守・校正の体制	● 保守拠点、12か月保証 S01	● 教育・保守 H01	● 校正ラボ E02	● 技術支援・メーカー保証 B02
想定する役割	販売	導入・保守	販売（広域）	導入の委託

● 公式情報に記載あり　○ 一部記載・解釈を含む　● 記載なし　　記載がないことは、対応できないことを意味しない。

3 初回打診で聞くこと

Q1 競合ブランドについて、契約上の取扱制限はあるか。独占権を求めるか。

Q2 南部の画像検査で、直近1年の導入件数、主な業種、技術者の人数は。

Q3 在庫を持つか、受注ごとの手配か。デモ機は必要か。

Q4 保証期間中の一次対応は誰が担うか。駆け付けまでの目安時間は。

Q5 日本語または英語で対応できる窓口はあるか。

4 調査の方法

対象	ベトナム南部で画像検査機器の販売・導入を手がける企業
情報源	各社公式サイト、業界展示会の出展情報、海外メーカーの代理店発表（英語・ベトナム語）
確認社数	9社を確認し、4社を打診候補として残した
基準	南部の拠点、画像検査の実績、日本ブランドの取扱経験、競合ブランドとの関係、保守体制
含まない	登記・財務・信用の調査、面談、電話での確認、契約条件の確認

5 確認したうえで除外した5社

会社	除外した理由	出典
E社	海外の画像処理ソフトの代理店。ハノイ本社で、南部の拠点を確認できなかった。北部の案件では再検討の余地がある。	X01
F社	シンガポールの部品商社。ベトナムを商圏に挙げるが、国内の拠点を確認できなかった。	X02
G社	海外の画像機器メーカー本体であり、依頼主の競合にあたる。	X03
H社	2012年に欧州のカメラメーカーの代理店となった報道のみで、現在の活動を確認できなかった。	X04
I社	ホーチミン市に事務所がある。事業はMES・制御盤が中心で、画像検査の掲載はない。	X05

6 出典

ID	内容	情報源の種類
S01	A社 所在地・保守拠点・画像検査	A社 公式サイト（製品・会社情報）
H01	B社 画像検査・工程・所在地	B社 公式サイト
E01	C社 競合ブランドX製品の取扱い	C社 公式サイト（2026年の工業展示会の出展記事）
E02	C社 沿革・拠点・取扱ブランド	C社グループ 公式サイト（会社概要）
B01	D社 取扱製品・競合ブランドYの正規代理店	D社 公式サイト
B02	D社 会社概要・南部支店	D社 公式サイト（会社概要）
X01	海外の画像処理ソフト会社 東南アジアの代理店網	同社の報道発表
X02	F社 会社情報	F社 公式サイト
X03	G社 出展情報	ベトナムの工業展示会 公式サイト
X04	欧州のカメラメーカー、H社を代理店に任命（2012年）	業界団体のニュース記事
X05	I社 会社概要	I社 公式サイト

いずれも2026年11月19日に閲覧。Web公開用に、企業名・ブランド名・URLは伏せています（実際の納品物では実名と閲覧URLを記載します）。本資料は公開情報をもとにした一次選別の参考資料であり、記載企業の信用力、取引意思、契約条件、法令への適合を保証するものではありません。記載企業と当社の間に、資本関係・取引関係はありません。

個別の一次選別を承ります

対象国（ベトナム・タイ）、地域、商材、相手に求める役割（販売・導入・保守）を伺い、8〜10社を確認して4〜6社に絞り込みます。

納品物：比較表、除外理由、初回打診の質問、出典一覧（PDF）

安齋魁里　atlas.research.jp@gmail.com

49,500円 税込

1案件・3営業日で納品

費用が発生する前に、調査範囲をご確認いただけます